

İRAN HAKKINDA

- Ülke Adı: **İran İslam Cumhuriyeti**
- Yüzölçümü: **1.648.195 km²**
- Nüfus: **87.920.346**
- Başkent: **Tahran**
- Resmi Din: **İslam**
- Resmi Dil: **Farsça**
- Para Birimi: **Rial**
- İl Sayısı: **31**
- Endüstri Parkları ve Bölgeleri Sayısı: **847**
- Bilgi Temelli Şirket Sayısı: **8.192**

İran'ın Küresel Ekonomideki Yeri:

- Küresel çelik üretiminde 10. sırada.
- Dünyanın önde gelen safran ihracatçısı.
- Dünyanın en büyük ikinci havyar üreticisi.
- Küresel antep fıstığı ihracatında üçüncü sırada.
- Dünyada el sanatları çeşitliliğinde birinci sırada.
- Doğal kaynak rezervlerinde ilk beş ülke arasında.
- Orta Doğu'nun önde gelen tıbbi ekipman üreticisi.
- Dünyanın en büyük beşinci seramik ve karo ihracatçısı.
- Dünyanın en büyük ikinci petrol ve gaz rezervlerine sahip.
- Dünyanın en büyük dördüncü yapı ve dekoratif taş üreticisi.
- Dünyanın en büyük dördüncü üre ve kimyasal gübre üreticisi

Limanlar:

- Abadan**
- Çabahar**
- Şehid Recai**
- Bandar Abbas**
- Enzeli, Buşehr**
- İmam Humeyni**
- Mahşehr**
- Türkmen**
- Hürremşehr**
- Nuşehr**
- Asaluye**
- Gaz, Hark**
- Emir Abad**
- Fereydun Kenar**
- Homeyr**
- Mogam**
- Şehid Bahonar**
- Lengeh**

İRAN'IN EKONOMİK ÇEKİCİLİKLERİ

- **Rekabetçi Ürün Fiyatlandırması:** İran ürünleri, düşük maliyetli hammaddelere erişim ve verimli iş gücü sayesinde küresel pazarda rekabet avantajına sahiptir.
- **Turizm Endüstrisi:** İran'ın doğal ve tarihi zenginlikleri, yılda 20 milyon turisti ağırlama potansiyeline sahiptir.
- **Madencilik ve Yukarı Akım Endüstrileri:** 27,3 trilyon dolar değerindeki doğal kaynaklarıyla yatırım için büyük fırsatlar sunmaktadır.
- **Ulaşım Koridorlarındaki Kilit Rol:** İran, Doğu Asya, Afrika ve Güney Amerika'ya mal tedarikinde önemli bir geçiş noktasıdır.
- **Stratejik Uluslararası Bağlantı:** Coğrafi konumu sayesinde küresel ticaret ve lojistik açısından önemli bir merkezdir.
- **Doğal Kaynaklar ve Çeşitli Üretim:** Geniş tarım, madencilik ve petrol kaynaklarıyla ihracat için büyük avantajlar sunmaktadır.
- **Mavi Ekonomi Potansiyeli:** 190.000 km² deniz alanı ve 5.800 km sahil şeridiyle deniz ekonomisi açısından önemli fırsatlar barındırmaktadır.
- **Enerji Endüstrilerine Yatırım:** Petrol, gaz, rafinaj ve petrokimya sektörlerinde 600 milyar dolarlık yatırım potansiyeline sahiptir.
- **Serbest Ticaret Bölgeleri:** Vergi muafiyetleri ve gümrük indirimleri gibi teşvikler sunmaktadır.





İlk Kuruluş: 2013

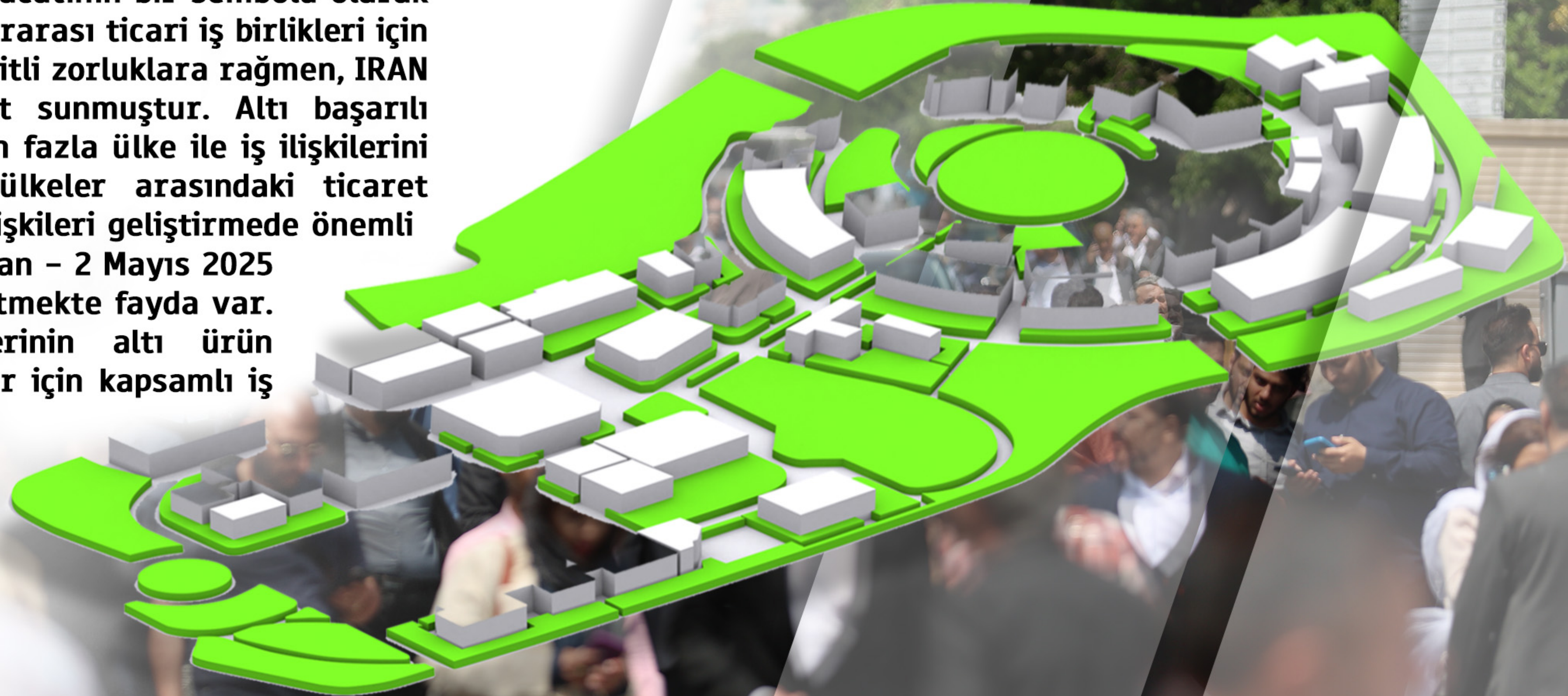
Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanlığı ile Dışişleri Bakanlığı'nın desteğiyle her yıl düzenlenmektedir. İran'ın en büyük ve kapsamlı uluslararası iş etkinliklerinden biridir.

Başarıları:

- Son 10 yılda 100'den fazla ülkeyle ticari ilişkileri geliştirmiştir.
- 2025 yılında 100 ülkeden 2.500'den fazla yatırımcı, tüccar ve iş insanı beklenmektedir.

İRAN EXPO, dünyanın dört bir yanından iş insanları ve tüccarlar için önde gelen İran şirketlerinin en yeni ürünlerini keşfetme konusunda eşsiz bir fırsat sunmaktadır. İran'ın ihracatının bir sembolü olarak kabul edilen bu fuar, son on yılda uluslararası ticari iş birlikleri için önemli bir platform haline gelmiştir. Çeşitli zorluklara rağmen, İRAN EXPO yabancı alıcılara sürekli hizmet sunmuştur. Altı başarılı edisyon boyunca, dünya çapında 100'den fazla ülke ile iş ilişkilerini genişletmiştir. Fuar, İran ile diğer ülkeler arasındaki ticaret alışverişini güçlendirmede ve dostane ilişkileri geliştirmede önemli bir rol oynamıştır. İran Expo'nun 28 Nisan – 2 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenleneceğini belirtmekte fayda var. Bu edisyon, özellikle İran şirketlerinin altı ürün kategorisine odaklanacak ve katılımcılar için kapsamlı iş fırsatları sunacaktır.

İran Expo Hakkında





Hizmetler

- B2B toplantılar
- Yatırımcılar arasında iş ağı oluşturma
- Dijital platformlarla iletişimi kolaylaştırma
- Endüstriyel ziyaretlerin organize edilmesi
- Profesyonel saha içi tercüman hizmetleri
- Özel danışmanlık seansları
- Otel konaklama, yemek ve yerel ulaşım desteği

İRAN EXPO, İRAN'IN YÜKSEK KALITELİ İHRAÇ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEYEREK VE KÜRESEL PAZARLARIN İHTİYAÇLARINI ANLAYARAK TİCARİ ALIŞVERİŞLERİ İLERLETMEDE ÖNEMLİ BİR ROL OYNAMAYI HEDEFLEMEDİR.



Fuarın Odaklandığı 6 Ürün Grubu

1. GIDA ENDÜSTRISI, TARIM VE BALIKÇILIK
2. ENDÜSTRİ
3. EL DOKUMA HALILAR, EL SANATLARI VE TURİZM
4. İLAÇ, TIBBİ VE LABORATUVAR EKİPMANLARI, KİMYASAL ÜRÜNLER
5. İNŞAAT ENDÜSTRISI, TEKNİK MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ
6. PETROKİMYA ENDÜSTRISI



1) Gıda Sanayii, Tarım ve Su Ürünleri

Alt Sektörler:

- Gıda ve İçecek Endüstrisi
- Tarım Ürünleri
- Balıkçılık ve Su Ürünleri

İran'ın Gıda, Tarım ve Balıkçılık Endüstrilerinin Temel İstatistikleri:

- Dünyanın en büyük safran ihracatçısı.
- Dünyanın en büyük hurma, antep fıstığı, bal ve ceviz üreticisi.
- Gıda endüstrisi, İran'daki tüm endüstriyel birimlerin %18'ini oluşturmaktadır.
- Gıda ve içecek endüstrisi, İran'ın toplam ihracatının %20'sini oluşturmaktadır.
- İran, dünyanın en büyük ikinci havyar üreticisi ve aynı zamanda dünyanın en büyük gökkuşağı alabalığı üreticisidir.
- Balıkçılık ürünleri ihracatı, 66 ülkeye 1,3 milyon ton ve 600 milyon doların üzerinde bir değere ulaşmaktadır.
- İran, dünyanın en büyük ikinci kuru üzüm üreticisi ve aynı zamanda elma, portakal ve nar üretiminde önemli bir üreticidir.



2) Endüstri

Alt Sektörler:

- Elektrik ve Elektronik Endüstrisi
- Telekomünikasyon ve İletişim
- Çelik ve Diğer Metaller Endüstrisi
- Endüstriyel ve Mekanik Grup
- Baskı ve Ambalaj Endüstrisi
- Ev Aletleri

İran'ın Endüstrilerinin Temel İstatistikleri:

- Kablo ve tel ihracatında yıllık 2-3 milyar dolar.
- Endüstriyel makine ihracatında yıllık 3 milyar dolar.
- Ev aletleri endüstrisinden 440 milyon dolarlık ihracat.
- Yıllık yaklaşık 500 milyon dolarlık elektrik ihracat kapasitesi.
- Dünyanın en büyük 10. çelik üreticisi ve Orta Doğu'da ikinci sırada.
- Metaller ihracatı, İran'ın toplam ihracatının %13'ünü oluşturmaktadır.
- Bölgede bakır, alüminyum ve diğer metallerin önemli üreticilerinden biri.
- Telekomünikasyon altyapısına yapılan yatırım açısından bölgede 18., dünya çapında 116. sırada.
- Dünyanın en büyük beş avize ve dekoratif aydınlatma üreticisinden biri, yıllık 200 milyon dolarlık ihracat.
- İran, bölgede petrol, gaz ve yenilenebilir enerji endüstrileri için transformatör, jeneratör ve kontrol sistemleri üretiminde önemli bir paya sahiptir.



3) El Dokuma Halılar, El Sanatları ve Turizm

Alt Sektörler:

- El Dokuma Halılar
- Halı ve Kilimler
- El Sanatları
- Turizm

İran'ın El Dokuma Halılar, El Sanatları ve Turizm Endüstrilerinin Temel İstatistikleri:

- İran'dan el dokuma halı ihracatı 50 milyon dolar.
- İran, el sanatları çeşitliliğinde dünyada birinci sırada.
- İran halı ve kilim ihracatının küresel pazarlardaki payı %6-7.
- İran'ın el dokuma halı ihracatı 100'den fazla ülkeye ulaşmakta olup, bu halılar özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa ve Körfez ülkelerinde istikrarlı bir müşteri kitlesine sahiptir.
- İran, seramik, halı dokuma, takı yapımı, telkari, keçe yapımı, sedef kakma ve deri işçiliği gibi çeşitli alanlarda 350'den fazla farklı el sanatı kategorisiyle, el sanatları açısından en zengin ülkelerden biridir.
- Ayrıca, tarihi, kültürel, doğal ve dini çekicilikleri ile İran, bölgede popüler turistik destinasyonlardan biridir. Şiraz, İsfahan, Yezd, Kaşan ve Tebriz gibi yerler ülkenin en popüler turistik destinasyonları arasındadır.



4) İlaç, Tıbbi ve Laboratuvar Ekipmanları ve Kimyasal Ürünler

Alt Sektörler:

- İlaçlar ve Tıbbi Ekipmanlar
- Hastane ve Laboratuvar Ekipmanları
- Kimyasal Ürünler

İran'ın İlaç, Tıbbi ve Laboratuvar Ekipmanları ve Kimyasal Ürünlerinin Temel İstatistikleri:

- İran'da 80'den fazla kimyasal ürün üretimi.
- Dünyanın en büyük 10 ilaç üreticisi arasında.
- Bölgede tıbbi ekipman üretiminde birinci sırada.



5) İnşaat Endüstrisi ve Teknik Mühendislik Hizmetleri

Alt Sektörler:

- İnşaat Malzemeleri
- Şehir Planlama ve Şehir Mobilyaları Hizmetleri
- Mobilya ve İç Dekorasyon
- Büyük ve Küçük Ölçekli İnşaat Projeleri
- Gemi İnşa ve Denizcilik Hizmetleri

İran'ın İnşaat Endüstrisi ve Mühendislik Hizmetlerinin Temel İstatistikleri:

- Dünyanın en büyük beşinci seramik ve karo ihracatçısı.
- Boya ve reçine ihracatında yıllık 10 milyar doların üzerinde.
- Dünyanın en büyük dördüncü yapı ve dekoratif taş üreticisi.
- Komşu ülkelere 22 milyon dolarlık tesisat malzemesi ihracatı.
- Mobilya endüstrisinde yıllık 2,5 milyar dolarlık ihracat kapasitesi.
- Mühendislik hizmetleri ihracatı, dünya çapında 12'den fazla ülkeye yapılmaktadır.
- Ticari ve yolcu gemileri üretimi ile denizcilik hizmetleri onarımlarında önemli kapasite.
- Klasik ve modern mobilya üretiminde yüksek kapasite, bölgesel ve küresel pazarlarda özel bir yere sahip.



6) Petrokimya Grubu

Alt Sektörler:

- Petrokimya Ürünleri
- Polimer hammaddeleri

İran'ın Petrokimya Endüstrisinin Temel İstatistikleri:

- Küresel metanol ticaretinde %40 pay.
- Dünyanın en büyük on petrol üreticisinden biri.
- Orta Doğu'nun en büyük petrokimya ihracatçısı.
- Dünyanın en büyük ikinci petrol ve gaz rezervlerine sahip.
- Üre ve kimyasal gübreler, İran'ın en büyük dördüncü ihracat ürünüdür.
- Üre, polietilen, polimerler, plastikler, propilen, PVC ve diğer kimyasallar dahil olmak üzere 80'den fazla petrokimya ürünü üretimi.



İran Expo ile İletişim

Yabancı tüccarlar ve işadamları, İran Expo ile iletişime geçmek için aşağıdaki yöntemleri kullanabilir:

Çevrimiçi Ön Kayıt:

Kayıt olmanın en kolay ve hızlı yolu, resmi İran Expo web sitesini ziyaret etmektir. Kayıt formunu dikkatlice doldurarak çevrimiçi talebinizi gönderebilirsiniz.

Özel Destek:

Herhangi bir sorunuz varsa veya yardıma ihtiyacınız varsa, lütfen İran Expo Sekreteryası ile iletişime geçin ve danışmanlık hizmetlerimizden yararlanın.

Doğrudan Çevrimiçi Ön Kayıt Bağlantısı:

<https://www.iranexpo.co/2025/vr>

İRAN EXPO Uluslararası Komitesi ile İletişim için WhatsApp Bağlantısı:

<https://wa.me/+989369514305>



info@iranexpo.co
instagram / iranexpo

Contact Us:
+98(21)77458086
+98(21)77247493
+989369514305
+989371037602



İRAN EXPO 2025



IRAN EXPO 2025

7th Export Potential Exhibition of the
Islamic Republic of Iran

